



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG



Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) (Bachelor)

Beschreibung des Studienfachs

Aufgabe der Wirtschaftspädagogik ist es, systematisch Prozesse und Bedingungen sowie Fördermöglichkeiten beruflichen Lehrens, Lernens und Entwickelns an verschiedenen Lern- und Arbeitsorten über die Lebensspanne hinweg zu erforschen. Die Forschungsergebnisse sollen dazu dienen, diese Lehr-, Lern- und Entwicklungsprozesse gerade auch im Hinblick auf geänderte Arbeitsplatzanforderungen und neue berufliche Tätigkeitsmuster effizient und effektiv zu gestalten. Damit sollen drei Zielsetzungen beruflicher Aus- und Weiterbildung erreicht werden:

1. Die Entwicklung der individuellen beruflichen Regulationsfähigkeit – unter einer individuellen Nutzerperspektive und dem zentralen Aspekt der personalen Autonomie;
2. die Sicherung der Humanressourcen einer Gesellschaft;
3. die Gewährleistung gesellschaftlicher Teilhabe und Chancengleichheit.

Hierbei werden die Lehr-, Lern- und Entwicklungsprozesse nicht nur auf der Mikroebene, sondern auch im Kontext ihrer institutionellen, politischen und kulturell-normativen Bedingungen systemisch betrachtet.

Der Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) an der Fakultät für Betriebswirtschaft der LMU ist ein Vollzeitstudium über sechs Semester, in dem 180 ECTS-Punkte erworben werden. Dieser berufsqualifizierende Studiengang bietet den Studierenden eine wissenschaftlich fundierte und dadurch langfristig tragfähige Ausbildung. Der Studiengang erfüllt höchste Qualitätsansprüche und bereitet systematisch auf die Heraus- und Anforderungen des Arbeitsmarktes oder einer Karriere in der Wissenschaft vor. Das Studium vermittelt die Grundlagen der Wirtschaftspädagogik sowie darüber hinaus sowohl betriebs- als auch volkswirtschaftliche Aspekte in ihrer Breite und in ihren Zusammenhängen.

Im Unterschied zum ebenfalls an der LMU angebotenen Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) setzen die Studierenden im Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) einen zusätzlichen Fokus auf eines der Wahlfächer Englisch, Deutsch, Mathematik, Sprache und Kommunikation Deutsch, evangelische Religionslehre oder katholische Theologie. Der Studiengang erlaubt somit eine breite Konsolidierung der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und bereitet gleichzeitig stärker auf eine Laufbahn in einer beruflichen Schule vor, an der das zu belegende Wahlfach unterrichtet werden kann.

Voraussetzungen und Anforderungen

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Erwünschtes Profil

Für das Studium der Wirtschaftspädagogik sind englische Sprachkenntnisse sowie grundlegende IT-Kenntnisse selbstverständliche Voraussetzungen. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Studierenden Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten, Offenheit und Bereitschaft, sich auf neue Inhalte, Themen und Fragestellungen einzulassen und diese vertieft zu bearbeiten, eine ausgeprägte Teamfähigkeit, eine Fähigkeit zum selbständigen und eigenverantwortlichen Lernen sowie eine hohe Kommunikationskompetenz.

Dienstgebäude:

Ludwigstr. 27/1, Zi. G 109
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
www.lmu.de/studienanfrage

Öffnungszeiten:

Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr
Di bis Do: 13:00–16:00 Uhr
August: Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr

Angebote zur Studienorientierung

- Zur Studienorientierung veranstaltet die LMU jedes Jahr Ende Januar / Anfang Februar den LMU-Campustag: www.lmu.de/campustag
- Die LMU-Schnupperstunden und die LMUniAbende bieten Studieninteressierten direkten Kontakt mit Studierenden und geben Einblick in das Fach: www.lmu.de/zsb/studienorientierung
- Detaillierte Informationen der Fakultät zum Studiengang: www.bwl.uni-muenchen.de/studium/bachelor/wipaed
- Die Orientierungsphase der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten betreut alle Erstsemester der Fakultät für Betriebswirtschaft sowie die der volkswirtschaftlichen Fakultät. Ein reibungsloser Studienstart wird hierdurch gewährleistet. Weitere Informationen unter: www.ophase.uni-muenchen.de

Studienaufbau / Module

Charakteristisch für den Bachelorstudiengang sind:

- der Studiengang ist **modular** aufgebaut
- die Prüfungen werden **studienbegleitend** abgelegt
- es werden Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (**ECTS-Punkte**) vergeben

Dabei entspricht ein ECTS-Punkt einem Arbeitsaufwand des Studierenden von ca. 30 Stunden. Die ECTS-Punkte sind Gewichtungsfaktoren der Noten. ECTS-Punkte werden nur vergeben, wenn die Prüfungsleistung mit mindestens der Note ausreichend (4,0) bewertet wurde. **Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester**, das Studium darf höchstens acht Semester dauern.

Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) (B.Sc.) PStO 2015 - Modulübersicht

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) besteht aus folgenden Pflichtmodulen, die ausnahmslos zu absolvieren sind. Die GOPs (Grundlagen- und Orientierungsprüfungen) „Einführung in das Rechnungswesen“ und „Human Resource Education & Management I“ müssen am Ende des ersten Semesters bestanden sein. Andernfalls können sie jeweils einmal zum nächsten Termin wiederholt werden.

Human Resource Education & Management I (GOP) - 6 ECTS-Punkte

- HRE & M I: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (V+Ü)

Human Resource Education & Management II - 6 ECTS-Punkte

- HRE & M II: Lehren, Lernen und Entwickeln (V+Ü)

Human Resource Education & Management III - 6 ECTS-Punkte

- HRE & M III: Institutionen und Berufsbildungspolitik (V+Ü)

Einführung in das Rechnungswesen - GOP - 9 ECTS-Punkte

- Internes und Externes Rechnungswesen (V+Ü)
- Technik des betrieblichen Rechnungswesens (V)

Investition und Finanzierung - 6 ECTS-Punkte

- Investition & Finanzierung (V+Ü)

Orientierungsmodul - 9 ECTS-Punkte

- Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche (V)
- Schlüsselqualifikationen (V+P)

Analytik & Logik - 6 ECTS-Punkte

- Einführung in die Mathematik (V)
- Wissenschaftstheorie (V)

Unternehmensführung und Marketing - 6 ECTS-Punkte

- Unternehmensführung & Marketing (V+Ü)

Organisationstheorie - 6 ECTS-Punkte

- Organisationstheorie (V+Ü)

Wirtschaftsinformatik - 6 ECTS-Punkte

- Wirtschaftsinformatik (V+Ü)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I - 6 ECTS-Punkte

- Grundlagen der VWL 1: Mikroökonomie (V+Ü)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II - 6 ECTS-Punkte

- Grundlagen der VWL 2: Makroökonomie (V+Ü)

Empirische Ökonomie - 6 ECTS-Punkte

- Empirische Ökonomie (V+Ü)

Statistik I - 6 ECTS-Punkte

- Deskriptive Statistik (V+Ü)

Statistik II - 6 ECTS-Punkte

- Induktive Statistik (V+Ü)

Recht - 6 ECTS-Punkte

- Privatrecht (V)
- Handels- und Gesellschaftsrecht (V)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre „Strategy & Digitization“ - 6 ECTS-Punkte

- Competition & Strategy (V) +
- Digitale Unternehmung (V)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre „Leadership & International Management“ - 6 ECTS-Punkte

- People & Organization (V)
- International Management (V)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre „Accounting & Finance“ - 6 ECTS-Punkte

- Unternehmensrechnung (V)
- Risk Management (V)

Vertiefung Betriebswirtschaftslehre - 6 ECTS-Punkte

- Pflichtseminar (S)

Bachelorarbeit - 18 ECTS-Punkte

- Bachelorarbeit + unbenotetes Kolloquium

Wahlfächer

Es ist eines der sechs aufgeführten Wahlfächer zu wählen. Gemäß der spezifischen Curricula sind im gewählten Wahlfach 36 ECTS-Punkte zu erbringen.

- Deutsch - 36 ECTS-Punkte
- Sprache und Kommunikation Deutsch - 36 ECTS-Punkte
- Englisch - 36 ECTS-Punkte
- Katholische Religionslehre - 36 ECTS-Punkte
- Evangelische Religionslehre - 36 ECTS-Punkte
- Mathematik - 36 ECTS-Punkte

Nebenfächer

Ein-Fach-Bachelorstudiengang mit 180 ECTS. Die Wahl eines Nebenfaches ist nicht möglich.

Tätigkeits- und Berufsfelder

Der Studiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) ist ausgerichtet nach dem Prinzip der wissenschaftsorientierten Berufsbefähigung und beruflichen Polyvalenz. Er bereitet auf folgende berufliche Einsatzmöglichkeiten vor: Tätigkeiten im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie des Personalwesens für Berufsfelder in Industrie, Handwerk und Handel, bei Banken, bei Versicherungen und anderen Dienstleistungsunternehmen, in Forschungsinstituten, Verbänden, Aus- und Weiterbildungsinstitutionen und in der öffentlichen Wirtschaft. Dieser Studiengang bereitet mit seinem Wahlfach zudem auf ein Masterstudium vor, mit dem der Eintritt in eine Tätigkeit im beruflichen Schulwesen möglich wird.

Weiterführendes Studienangebot an der LMU

- LMU Master in Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) (Konsekutiver Studiengang)
- LMU Master in Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) und Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) (Konsekutive Studiengänge)
- European Master of Science in Management
- Executive Master of Insurance
- Executive Master of Human Resource Management
- Master of Business Research - MBR / Promotion

Weiterführende Informationen auf der Homepage der Fakultät für Betriebswirtschaft unter:
www.bwl.uni-muenchen.de/studium/master

Ansprechpartner

Adresse des Fachs

Sprechstunden, Aushänge, Änderungen des Lehrangebots

Ludwig-Maximilians-Universität München
Institut für Wirtschaftspädagogik
Ludwigstraße 28 / Postadresse: Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
Internet: www.wipaed.bwl.uni-muenchen.de

Fachstudienberatung

Inhaltliche und spezifische Fragen des Studiums, Studienaufbau, Stundenplan, fachliche Schwerpunkte

Student Office (allgemeine Beratung zum Studium, Fragen nach Ansprechpartnern, Räumen, Vorlesungsunterlagen, O-Phase, Jobbörsen etc.)

Ludwigstr. 28 (Rückgebäude, Eingangsbereich)

E-Mail: info@bwl.lmu.de

Telefon: +49 (0)89 / 2180 - 6900

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 09:00 bis 18:00 Uhr (auch in den Semesterferien!)

Internet: www.bwl.uni-muenchen.de/service_und_beratung/beratungsangebote/student_office/student_office_kontakt

ISC (berät zu inhaltlichen und spezifischen Fragen des Studiums, fachlichen Schwerpunkten, Anerkennung von Leistungen)

ISC - Informations- und Servicecenter Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen

Ludwigstraße 28 (Vordergebäude/Erdgeschoss)

Sprechzeiten und Kontakt: www.isc.uni-muenchen.de/kontakt/bwl_wipaed

Internet: www.isc.lmu.de

Zentrale Studienberatung

Studienentscheidung, Studienwahl, Fächerangebot der LMU, Zulassung und Numerus Clausus, Fächerkombinationen, Studienorganisation, formale Fragen rund ums Studium

Ludwigstr 27/I, Zi. G 109 (Postanschrift: Geschwister-Scholl-Platz 1)
80539 München

Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000 (Mo-Do 09.00-16.00 Uhr, Fr 09.00-12.00 Uhr)

Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

Email-Kontakt: www.lmu.de/studienanfrage

Öffnungszeiten:

Mo bis Fr 9.00 - 12.00 Uhr

Di bis Do 13.00 - 16.00 Uhr

Prüfungsamt

Prüfungsangelegenheiten, Prüfungsanmeldung, Semesteranrechnungsbescheide

ISC – Informations- und Servicecenter Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen

ISC – Informations- und Servicecenter Wirtschaftswissenschaftliche Prüfungen

der Ludwig-Maximilians-Universität München

Ludwigstraße 28 (Vordergebäude/Erdgeschoss)

80539 München

Sprechzeiten und Kontakt: www.isc.uni-muenchen.de/kontakt/

Internet: www.isc.lmu.de

Übersicht

Abschluss:	Bachelor
Abschlussgrad:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Fachtyp:	Hauptfach
Studienform:	Grundständiges Studium mit erstem berufsqualifizierenden Abschluss
Studienbeginn:	Das Studium kann nur im Wintersemester begonnen werden.
Regelstudienzeit:	6 Fachsemester
Lehramtsbefähigung über Master möglich:	ja
Fakultät:	Fakultät für Betriebswirtschaft

Bewerbung und Zulassung

Zulassungsmodus 1. Semester:	Örtliche Zulassungsbeschränkung
Zulassungsmodus höheres Semester:	Örtliche Zulassungsbeschränkung bis 6. Fachsemester
	Es können sich kurzfristige Änderungen in Bezug auf das Studienangebot, den Studienabschluss, die Zulassungsbedingungen und den Studienbeginn ergeben! Bitte überprüfen Sie diese Informationen zeitnah zum Bewerbungstermin unter www.lmu.de/studienangebot .