



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG



Statistik mit wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung (Master)

Beschreibung des Studienfachs

Die Absolventinnen und Absolventen sollen die Fähigkeit erwerben, neue statistische und ökonometrische Methoden für die Untersuchung komplexer Fragestellungen aus den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu erarbeiten, weiterzuentwickeln und problemadäquat anzuwenden. Die im Bachelor-Studiengang oder in Studiengängen mit Wahlfach Statistik vermittelten Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse sollen dazu weiter vertieft und ausgebaut werden, wobei eine noch deutlichere Schwerpunktsetzung auf das eigenständige, forschungsbezogene Arbeiten erfolgt. Durch die forschungsorientierte Ausbildung werden entscheidende Kompetenzen für eine spätere Tätigkeit im Forschungsumfeld vermittelt. Dies ist umso wichtiger, da viele Absolvent(inn)en später auch in außeruniversitären Forschungseinrichtungen von Banken, Versicherungen und Markt- und Meinungsforschungsinstituten arbeiten. Das statistische Consulting und weitere Kooperationsveranstaltungen sollen die Studierenden zudem auf das interdisziplinäre Arbeiten mit verschiedensten Anwendern aus den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften vorbereiten.

Studienaufbau / Module

Studienverlauf

In den ersten Fachsemestern steht zum einen die Vertiefung von allgemeinen Kenntnissen in statistischer Methodik und zum anderen die Vermittlung ausgewählter fachspezifischer Kenntnisse in Lehrveranstaltungen aus der Volkswirtschaftslehre, der Betriebswirtschaftslehre und der Soziologie im Mittelpunkt des Studiums. Im weiteren Verlaufe des Masterstudiums können die Studierenden sich in verschiedenen methodischen Schwerpunkten spezialisieren. Angeboten werden Vertiefungen in dynamischer Modellierung, theoretischer Statistik und generalisierter Regression, angewandter Statistik, stochastischen Prozessen, Grundlagen der Wirtschaftsstatistik, Computationalen Methoden, Wirtschaftsstatistik und Finanzökonometrie, Sozialstatistik und Demographie und speziellen Methoden der Gesundheitsökonomie. Im Statistischen Consulting können praktische Erfahrungen bei der Durchführung eines großen Projekts in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern des Instituts gesammelt werden. Die Projekte des Consulting entstammen aktuellen Anfragen an das Statistische Beratungslabor (STABLAB). Inner- und außeruniversitäre Kooperationen mit Forschern aus den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bestehen beispielsweise in den LMU-Zentren CEST (Center for Empirical Studies) und CEQURA (Center for Quantitative Risk Analysis). Des Weiteren bestehen enge Kontakte zu externen Forschungsinstituten und Forschungsabteilungen wie dem ifo Institut für Wirtschaftsforschung oder dem IAB (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung) der Bundesagentur für Arbeit, sowie zu verschiedenen Banken, Versicherungen und Markt- und Meinungsforschungsinstituten. Auch bei der abschließenden Masterarbeit werden die Studierenden in die intensive Kooperation mit außeruniversitären Forschungseinrichtungen bzw. Abteilungen von Firmen einbezogen. Darüber hinaus werden in unregelmäßigen Zeitabständen interdisziplinäre Seminare mit Kooperationspartnern verschiedener Anwendungsbereiche veranstaltet.

Allgemeine Schlüsselqualifikationen

Das Studium zielt darauf ab, die Studierenden zu befähigen, eigenständig und wissenschaftlich fundiert statistische Methoden zu entwickeln und anzuwenden, die zur Lösung komplexer Fragestellungen aus den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften beitragen. Dementsprechend erwerben die Studierenden zum einen vertiefte Kenntnisse in den methodischen Grundlagen der Statistik und ausgewählten Schwerpunktgebieten, sowie fächerübergreifend ein Verständnis für wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschungsprobleme und deren Lösungsstrategien. Zum

Dienstgebäude:

Ludwigstr. 27/1, Zi. G 109
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
www.lmu.de/studienanfrage

Öffnungszeiten:

Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr
Di bis Do: 13:00–16:00 Uhr
August: Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr

anderen werden die theoretischen Kenntnisse durch praktische Fertigkeiten ergänzt; so werden u.a. in Übungsstunden und Software-Kursen die Fertigkeiten im Umgang mit statistischer Software geschult und bei Projektarbeiten und Seminaren der Umgang mit modernen Informationsmedien geübt. Schließlich wird durch die eigenständige Projektarbeit im statistischen Consulting die Fähigkeit zur interdisziplinären Zusammenarbeit sowie das Aufbereiten und Präsentieren von statistischen Untersuchungsergebnissen vermittelt. In dem Studiengang sind der Erwerb fachimmanenter und allgemeiner Schlüsselqualifikationen und die fachwissenschaftliche Ausbildung äußerst eng verzahnt. In den Vorlesungen werden an Schlüsselqualifikationen insbesondere die Fähigkeit, Wissen zu verdichten und zu strukturieren, sowie vernetztes Denken gefördert, der Schwerpunkt liegt aber in der Regel auf der fachwissenschaftlichen Ausbildung. Die Projektarbeit fördert zudem die sogenannten Soft Skills, da die intensive Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern anderer Ausrichtung oder Anwendern soziale Kompetenz reifen lässt und die kommunikativen Fähigkeiten entwickelt. Weitere Fähigkeiten, die vertieft werden, sind der kompetente Umgang mit (meist englischsprachiger) Fachliteratur, die zugehörige Literaturrecherche, die Beherrschung von Software und weitreichende Programmierkenntnisse. Mit der forschungsorientierten Ausbildung wird auch auf eine spätere Tätigkeit im Forschungsumfeld vorbereitet.

Nebenfächer

Ein-Fach-Masterstudiengang mit 120 ECTS. Die Wahl eines Nebenfachs ist nicht möglich.

Tätigkeits- und Berufsfelder

Typische Arbeitgeber für Absolvent(inn)en dieses Studiengangs sind Banken, Versicherungen sowie Markt- und Meinungsforschungsinstitute. Erfahrungsgemäß bleiben auch viele Studierende in der universitären Forschung an Statistik-Lehrstühlen oder an entsprechenden quantitativ orientierten Instituten aus den substanzwissenschaftlichen Anwendungsgebieten.

Weiterführendes Studienangebot an der LMU

- Statistik (Promotion)
- Volkswirtschaftslehre (Promotion)

Voraussetzungen und Anforderungen

Zugangsvoraussetzung

Fachliche Zugangsvoraussetzung zu diesem Masterstudiengang ist der Nachweis eines berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses oder eines gleichwertigen Abschlusses aus dem Inland oder Ausland in einem mindestens sechssemestrigen Studiengang der Fachrichtung Statistik oder eines Studiengangs mit Statistik als Schwerpunkt oder Nebenfach im Umfang von mindestens 42 ECTS-Punkten.

Eignungsverfahren

Für die Aufnahme in den Masterstudiengang Statistik mit wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung wird neben einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einem gleichwertigen Abschluss aus dem Inland oder Ausland der Fachrichtung Statistik oder eines Studiengangs mit Statistik als Schwerpunkt oder Nebenfach im Umfang von mindestens 42 ECTS-Punkten die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungsverfahren vorausgesetzt.

Der Zweck dieses Verfahrens besteht in der Feststellung, ob neben den mit dem Erwerb des ersten Abschlusses nachgewiesenen Kenntnissen die Eignung für die besonderen qualitativen Anforderungen im Masterstudiengang Statistik mit wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Ausrichtung vorhanden ist. Diese Anforderungen beinhalten die Beherrschung von wesentlichen statistischen Methoden und Verfahren, die im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften wichtig sind, inklusive der zugehörigen mathematischen Grundlagen.

Der Antrag auf Bewerbung zum Eignungsverfahren ist für das jeweils folgende Wintersemester **bis zum 15. Juli** und für das jeweils folgende Sommersemester **bis zum 15. Januar** beim Department für Statistik einzureichen (Ausschlussfrist).

Weitere Informationen zum Eignungsverfahren:
http://www.statistik.uni-muenchen.de/studium/studieninfos/bewerbung_master/index.html

Unterrichtssprachen

Deutsch

Ansprechpartner

Adresse des Fachs

Sprechstunden, Aushänge, Änderungen des Lehrangebots

Ludwig-Maximilians-Universität München

Institut für Statistik

Ludwigstraße 33

80539 München

Internet: www.statistik.lmu.de

Fachstudienberatung

Inhaltliche und spezifische Fragen des Studiums, Studienaufbau, Stundenplan, fachliche Schwerpunkte

Prüfungsamt

Prüfungsangelegenheiten, Prüfungsanmeldung, Semesteranrechnungsbescheide

Prüfungsamt Naturwissenschaften Innenstadt

Ludwig-Maximilians-Universität München

Prüfungsamt Naturwissenschaften Innenstadt

Theresienstr. 39

80333 München

Sprechzeiten und Kontakt:

www.lmu.de/studium/administratives/pruefungsamter/naturwissenschaften/

Übersicht

Abschluss:	Master
Abschlussgrad:	Master of Science (M.Sc.)
Fachtyp:	Hauptfach
Studienform:	Weiterführendes Studium mit berufsqualifizierendem Abschluss
Studienbeginn:	Das Studium kann im Winter- und Sommersemester begonnen werden.
Regelstudienzeit:	4 Fachsemester
Fakultät:	Fakultät für Mathematik, Informatik und Statistik

Bewerbung und Zulassung

Zulassungsvoraussetzung:	Bitte wegen einer Überprüfung der fachlichen Qualifikationsvoraussetzungen Kontakt zum Fach aufnehmen!
Zulassungsmodus 1. Semester:	
Zulassungsmodus höheres Semester:	
Eignungsfeststellungsverfahren:	Die Aufnahme des Studiums setzt die Teilnahme an einem Eignungsfeststellungsverfahren voraus.
	Es können sich kurzfristige Änderungen in Bezug auf das Studienangebot, den Studienabschluss, die Zulassungsbedingungen und den Studienbeginn ergeben! Bitte überprüfen Sie diese Informationen zeitnah zum Bewerbungstermin unter www.lmu.de/studienangebot .