



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG



## Mensch-Computer-Interaktion (Master)

### Beschreibung des Studienfachs

Der Masterstudiengang Mensch-Computer-Interaktion (Master) ist ein konsekutiver Studiengang, der auf dem Bachelor Medieninformatik aufbaut. Die Medieninformatik ist eine angewandte Informatik, die sich mit der zunehmend digitalen Informationsverarbeitung in den Medien und dem hierdurch ausgelösten Zusammenwachsen von modernen Konzepten der Informatik, digitalen Kommunikationstechniken und Multimedia beschäftigt.

Das Studium der Medieninformatik ist eine Variante des Informatik-Studiums. Mit Mathematik auf Universitätsniveau und den Grundlagen der Informatik gehören auch die klassischen Elemente eines Informatik-Studiums mit dazu. Allerdings ist die Ausbildung stärker anwendungsorientiert und es wird weniger Theorie gelehrt. Es geht es nicht nur um die Anwendung existierender Software zur Medienbearbeitung, sondern vor allem um das Verständnis der Prinzipien dahinter und die Fähigkeit, Multimedia-Software selbst zu entwickeln. Der forschungsorientierte Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“ qualifiziert insbesondere für eine Promotion und eine akademische Karriere. Gleichzeitig werden für die industrielle Praxis relevante Inhalte und Fertigkeiten vermittelt.

Medieninformatik ist ein faszinierendes modernes Studienfach, das ausgezeichnete Berufschancen eröffnet. Allerdings ist es vor der Aufnahme des Studiums wichtig, sich eine klare Vorstellung vom Charakter des Studiums zu machen. Wer einfach "etwas mit Medien, am besten Multimedia" sucht, wird möglicherweise eine Enttäuschung erleben.

Für eine individuelle Beratung, per email, im persönlichen Gespräch oder online, wenden Sie sich bitte an die Email-Adresse [studentenbetreuer@medien.informatik.uni-muenchen.de](mailto:studentenbetreuer@medien.informatik.uni-muenchen.de)!

### Alternatives Studienangebot an der LMU

- Medieninformatik (Master)
- Medieninformatik mit Anwendungsfach Kommunikationswissenschaft (Master)
- Medieninformatik mit Anwendungsfach Mediengestaltung (Master)
- Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft (Master)

### Studienaufbau / Module

Der Master Mensch-Computer-Interaktion umfasst 120 ECTS-Credits. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester, wobei das 4. Semester für die Anfertigung der Masterarbeit vorgesehen ist. Das Studium Mensch-Computer-Interaktion (Master) besteht zu 100% aus Inhalten der Medieninformatik und Informatik. Im Gegensatz zu den anderen Medieninformatik Masterstudiengängen mit Anwendungsfach sind beim Master Mensch-Computer-Interaktion einige Vorlesungen aus dem Bereich Mensch-Maschine-Interaktion Pflichtveranstaltungen. Der Master Mensch-Computer-Interaktion kann sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester aufgenommen werden.

### Nebenfächer

Ein-Fach-Masterstudiengang mit 120 ECTS. Die Wahl eines Nebenfaches ist nicht möglich.

### Tätigkeits- und Berufsfelder

Die Absolventen werden durch die praktisch-berufsorientierte und wissenschaftliche Ausbildung auf ein breites Einsatzgebiet in Forschung, Wirtschaft, Industrie, Handel, Verwaltung und dem Dienstleistungssektor vorbereitet. Mögliche Arbeitgeber sind Multimedia-Firmen, Werbeagenturen, Softwarehäuser, Telekommunikationsunternehmen, Rundfunkanstalten und Verlage, aber auch Schulungs-, EDV-, Öffentlichkeits- und Vertriebsabteilungen der meisten Unternehmen. Die Erfahrung bisheriger Absolventinnen und Absolventen hat gezeigt, dass darüber hinaus auch

---

#### Dienstgebäude:

Ludwigstr. 27/1, Zi. G 109  
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000  
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

#### Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München  
[www.lmu.de/studienanfrage](http://www.lmu.de/studienanfrage)

#### Öffnungszeiten:

Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr  
Di bis Do: 13:00–16:00 Uhr  
August: Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr

Unternehmen aus ganz anderen Industriebereichen, z.B. die Automobilindustrie im Bereich der Entwicklung von Bedienkonzepten, an dem typischen Profil dieser Ausbildung interessiert sind.

Der forschungsorientierte Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“ qualifiziert insbesondere auch für eine Promotion und eine akademische Karriere.

## Weiterführendes Studienangebot an der LMU

- Medieninformatik (Promotion)

## Voraussetzungen und Anforderungen

### Zugangsvoraussetzung

Der Masterstudiengang Mensch-Computer-Interaktion ist ein konsekutiver Studiengang, der auf einem Bachelorstudium in Medieninformatik aufbaut. Zugangsvoraussetzung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss aus dem Inland oder Ausland der Fachrichtung Medieninformatik, Informatik oder eines verwandten Faches. Zusätzlich wird ein Auswahlverfahren durchgeführt, um festzustellen, ob die Eignung für die besonderen qualitativen Anforderungen im Masterstudiengang Mensch-Computer-Interaktion vorhanden ist.

Für eine Zulassung zum Studiengang Mensch-Computer-Interaktion (Master) müssen zudem ausreichende Grundkenntnisse aus dem Bereich Mensch-Maschine-Interaktion aus dem Erststudium nachgewiesen werden.

### Eignungsprüfung

Für die Aufnahme in den Masterstudiengang Mensch-Computer-Interaktion wird neben einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einem gleichwertigen Abschluss aus dem Inland oder Ausland der Fachrichtung Informatik oder eines verwandten Faches, wie z.B. Medien-, Bio- oder Wirtschaftsinformatik, die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungsverfahren vorausgesetzt. Der Zweck dieses Verfahrens besteht in der Feststellung, ob neben den mit dem Erwerb des ersten Abschlusses nachgewiesenen Kenntnissen die Eignung für die besonderen qualitativen Anforderungen im Masterstudiengang Mensch-Computer-Interaktion vorhanden ist. Diese Anforderungen beinhalten logisch-analytisches und systemorientiertes Denken, die Befähigung zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten, Bereitschaft und Fähigkeit zum Arbeiten in interdisziplinären Teams und die dafür erforderlichen Kenntnisse in den mathematischen Grundlagen und den Bereichen Multimediale Technologien, Computergrafik, Psychologie, Interaktionsdesign, Mensch-Maschine-Interaktion, Programmiersprachen, Betriebssysteme, Rechnernetze, Datenbanken und Softwareengineering sowie Kenntnisse der englischen Sprache, die das Lesen englischer Fachliteratur ermöglichen.

Der Antrag auf Bewerbung zum Eignungsverfahren ist für das jeweils folgende Wintersemester **bis zum 15. Juli** und für das jeweils folgende Sommersemester **bis zum 15. Januar** beim Institut für Informatik der Ludwig-Maximilians-Universität München einzureichen (Ausschlussfrist).

Weitere Informationen zum Eignungsverfahren:

<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/bewerbung/master/>

### Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

## Angebote zur Studienorientierung

- Zur Studienorientierung veranstaltet die LMU jedes Jahr im Februar ihren großen "Tag der offenen Tür"  
[www.lmu.de/tof](http://www.lmu.de/tof)
- Einführungsveranstaltung des Faches  
[www.lmu.de/studienbeginn](http://www.lmu.de/studienbeginn)
- Webseite des Studiengangs  
[www.medien.ifi.lmu.de](http://www.medien.ifi.lmu.de)
- Fachschaftsvertretung  
[www.fachschaften.uni-muenchen.de/gaf/](http://www.fachschaften.uni-muenchen.de/gaf/)

## Ansprechpartner

### Adresse des Fachs

Sprechstunden, Aushänge, Änderungen des Lehrangebots

Ludwig-Maximilians-Universität München  
 Lehr- und Forschungseinheit Medieninformatik  
 Frauenlobstr. 7a  
 80337 München  
 Tel.: +49 89 2180 - 75100  
 Fax: +49 89 2180 - 75199  
 Internet: [www.medien.ifi.lmu.de](http://www.medien.ifi.lmu.de)

### Fachstudienberatung

Inhaltliche und spezifische Fragen des Studiums, Studienaufbau, Stundenplan, fachliche Schwerpunkte

Ansprechpartner Medieninformatik:

[www.medien.ifi.lmu.de/studierende/ansprechpartner](http://www.medien.ifi.lmu.de/studierende/ansprechpartner)

## Prüfungsamt

Prüfungsangelegenheiten, Prüfungsanmeldung, Semesteranrechnungsbescheide

### Prüfungsamt Medieninformatik

Ludwig-Maximilians-Universität München  
 Lehrstuhl für Medieninformatik  
 Amalienstraße 17 / Zi. 502  
 80333 München  
 Tel.: +49 (0) 89 / 2180 - 4650  
 Internet: [www.ifi.lmu.de/studium-medieninformatik/pruefungsamt.xhtml](http://www.ifi.lmu.de/studium-medieninformatik/pruefungsamt.xhtml)

## Übersicht

<b>Abschluss:</b>	Master
<b>Abschlussgrad:</b>	Master of Science (M.Sc.)
<b>Fachtyp:</b>	Hauptfach
<b>Studienform:</b>	Weiterführendes Studium mit berufsqualifizierendem Abschluss
<b>Studienbeginn:</b>	Das Studium kann im Winter- und Sommersemester begonnen werden.
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Fachsemester
<b>Fakultät:</b>	Fakultät für Mathematik, Informatik und Statistik

## Bewerbung und Zulassung

<b>Zulassungsmodus 1. Semester:</b>	Keine Zulassungsbeschränkung – aber Eignungsprüfung
<b>Zulassungsmodus höheres Semester:</b>	Keine Zulassungsbeschränkung – aber Eignungsprüfung
<b>Eignungs- feststellungs- verfahren:</b>	Die Aufnahme des Studiums setzt die Teilnahme an einem Eignungsfeststellungsverfahren voraus.
	Es können sich kurzfristige Änderungen in Bezug auf das Studienangebot, den Studienabschluss, die Zulassungsbedingungen und den Studienbeginn ergeben! Bitte überprüfen Sie diese Informationen zeitnah zum Bewerbungstermin unter <a href="http://www.lmu.de/studienangebot">www.lmu.de/studienangebot</a> .