



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG



Medieninformatik (Master)

Beschreibung des Studienfachs

Der Masterstudiengang Medieninformatik (ohne Anwendungsfach) ist ein konsekutiver Studiengang, der auf dem Bachelor Medieninformatik aufbaut. Die Medieninformatik ist eine angewandte Informatik, die sich mit der zunehmend digitalen Informationsverarbeitung in den Medien und dem hierdurch ausgelösten Zusammenwachsen von modernen Konzepten der Informatik, digitalen Kommunikationstechniken und Multimedia beschäftigt.

Das Studium der Medieninformatik ist eine Variante des Informatik-Studiums. Mit Mathematik auf Universitätsniveau und den Grundlagen der Informatik gehören auch die klassischen Elemente eines Informatik-Studiums mit dazu. Allerdings ist die Ausbildung stärker anwendungsorientiert und es wird weniger Theorie gelehrt. Es geht es nicht nur um die Anwendung existierender Software zur Medienbearbeitung, sondern vor allem um das Verständnis der Prinzipien dahinter und die Fähigkeit, Multimedia-Software selbst zu entwickeln. Der forschungsorientierte Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“ qualifiziert insbesondere für eine Promotion und eine akademische Karriere. Gleichzeitig werden für die industrielle Praxis relevante Inhalte und Fertigkeiten vermittelt.

Medieninformatik ist ein faszinierendes modernes Studienfach, das ausgezeichnete Berufschancen eröffnet. Allerdings ist es vor der Aufnahme des Studiums wichtig, sich eine klare Vorstellung vom Charakter des Studiums zu machen. Wer einfach "etwas mit Medien, am besten Multimedia" sucht, wird möglicherweise eine Enttäuschung erleben.

Für eine individuelle Beratung, per email, im persönlichen Gespräch oder online, wenden Sie sich bitte an die Email-Adresse studentenbetreuer@medien.informatik.uni-muenchen.de!

Alternatives Studienangebot an der LMU

- Medieninformatik mit Anwendungsfach Kommunikationswissenschaft (Master)
- Medieninformatik mit Anwendungsfach Mediengestaltung (Master)
- Medieninformatik mit Anwendungsfach Medienwirtschaft (Master)
- Mensch-Computer-Interaktion (Master)

Studienaufbau / Module

Der Master Medieninformatik (ohne Anwendungsfach) umfasst 120 ECTS-Credits. Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester, wobei das 4. Semester für die Anfertigung der Masterarbeit vorgesehen ist. Das Studium der Medieninformatik ohne Anwendungsfach (Master) besteht zu 100% aus Inhalten der Medieninformatik und Informatik. Den Studierenden wird eine große Wahlfreiheit gewährt, dadurch kann jeder Studierende Schwerpunkte auf bestimmte Bereiche setzen (z.B. Datenbanksysteme, Computergrafik, Theoretische Informatik, Mensch-Maschine-Interaktion, Multimedia-Programmierung). Der Master Medieninformatik kann sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester aufgenommen werden.

Nebenfächer

Ein-Fach-Masterstudiengang mit 120 ECTS. Die Wahl eines Nebenfaches ist nicht möglich.

Tätigkeits- und Berufsfelder

Die Absolventen werden durch die praktisch-berufsorientierte und wissenschaftliche Ausbildung auf ein breites Einsatzgebiet in Forschung, Wirtschaft, Industrie, Handel, Verwaltung und dem Dienstleistungssektor vorbereitet. Mögliche Arbeitgeber sind Multimedia-Firmen, Werbeagenturen, Softwarehäuser, Telekommunikationsunternehmen, Rundfunkanstalten und Verlage, aber auch Schulungs-, EDV-, Öffentlichkeits- und Vertriebsabteilungen der meisten

Dienstgebäude:

Ludwigstr. 27/I, Zi. G 109
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
www.lmu.de/studienanfrage

Öffnungszeiten:

Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr
Di bis Do: 13:00–16:00 Uhr
August: Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr

Unternehmen. Die Erfahrung bisheriger Absolventinnen und Absolventen hat gezeigt, dass darüber hinaus auch Unternehmen aus ganz anderen Industriebereichen, z.B. die Automobilindustrie im Bereich der Entwicklung von Bedienkonzepten, an dem typischen Profil dieser Ausbildung interessiert sind.

Der forschungsorientierte Abschluss „Master of Science (M.Sc.)“ qualifiziert insbesondere auch für eine Promotion und eine akademische Karriere.

Weiterführendes Studienangebot an der LMU

- Medieninformatik (Promotion)

Voraussetzungen und Anforderungen

Zugangsvoraussetzung

Der Masterstudiengang Medieninformatik ist ein konsekutiver Studiengang, der auf einem Bachelorstudium in Medieninformatik aufbaut. Zugangsvoraussetzung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss aus dem Inland oder Ausland der Fachrichtung Medieninformatik, Informatik oder eines verwandten Faches. Zusätzlich wird ein Auswahlverfahren durchgeführt, um festzustellen, ob die Eignung für die besonderen qualitativen Anforderungen im Masterstudiengang Medieninformatik vorhanden ist.

Eignungsprüfung

Für die Aufnahme in den Masterstudiengang Medieninformatik wird neben einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einem gleichwertigen Abschluss aus dem Inland oder Ausland der Fachrichtung Informatik oder eines verwandten Faches die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungsverfahren. Der Zweck dieses Verfahrens besteht in der Feststellung, ob neben den mit dem Erwerb des ersten Abschlusses nachgewiesenen Kenntnissen die Eignung für die besonderen qualitativen Anforderungen im Masterstudiengang Medieninformatik vorhanden ist. Diese Anforderungen beinhalten logisch-analytisches und systemorientiertes Denken, die Befähigung zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten, Bereitschaft und Fähigkeit zum Arbeiten in interdisziplinären Teams, ausreichende Grundkenntnisse in Informatik aus dem Erststudium in den mathematischen Grundlagen und den Bereichen Multimediatechnologien, Computergrafik, Mensch-Maschine-Interaktion, Programmiersprachen, Betriebssysteme, Rechnernetze, Datenbanken und Softwareengineering sowie adäquate Kenntnisse der englischen Sprache.

Der Antrag auf Bewerbung zum Eignungsverfahren ist für das jeweils folgende Wintersemester **bis zum 15. Juli** und für das jeweils folgende Sommersemester **bis zum 15. Januar** beim Institut für Informatik der Ludwig-Maximilians-Universität München einzureichen (Ausschlussfrist).

Weitere Informationen zum Eignungsverfahren:

<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/bewerbung/master/>

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Angebote zur Studienorientierung

- Zur Studienorientierung veranstaltet die LMU jedes Jahr im Februar ihren großen "Tag der offenen Tür"
www.lmu.de/tof
- Einführungsveranstaltung des Faches
www.lmu.de/studienbeginn
- Webseite des Studiengangs
www.medien.ifi.lmu.de
- Fachschaftsvertretung
www.fachschaften.uni-muenchen.de/gaf/

Ansprechpartner

Adresse des Fachs

Sprechstunden, Aushänge, Änderungen des Lehrangebots

Ludwig-Maximilians-Universität München

Lehr- und Forschungseinheit Medieninformatik

Frauenlobstr. 7a

80337 München

Tel.: +49 89 2180 - 75100

Fax: +49 89 2180 - 75199

Internet: www.medien.ifi.lmu.de

Fachstudienberatung

Inhaltliche und spezifische Fragen des Studiums, Studienaufbau, Stundenplan, fachliche Schwerpunkte

Ansprechpartner Medieninformatik:

www.medien.ifi.lmu.de/studierende/ansprechpartner

Prüfungsamt

Prüfungsangelegenheiten, Prüfungsanmeldung, Semesteranrechnungsbescheide

Prüfungsamt Medieninformatik

Ludwig-Maximilians-Universität München

Lehrstuhl für Medieninformatik

Amalienstraße 17 / Zi. 502

80333 München

Tel.: +49 (0) 89 / 2180 - 4650

Internet: www.ifi.lmu.de/studium-medieninformatik/pruefungsamt.xhtml

Übersicht

Abschluss:	Master
Abschlussgrad:	Master of Science (M.Sc.)
Fachtyp:	Hauptfach
Studienform:	Weiterführendes Studium mit berufsqualifizierendem Abschluss
Studienbeginn:	Das Studium kann im Winter- und Sommersemester begonnen werden.
Regelstudienzeit:	4 Fachsemester
Fakultät:	Fakultät für Mathematik, Informatik und Statistik

Bewerbung und Zulassung

Zulassungsvoraussetzung:	Bitte wegen einer Überprüfung der fachlichen Qualifikationsvoraussetzungen Kontakt zum Fach aufnehmen!
Zulassungsmodus 1. Semester:	Keine Zulassungsbeschränkung – aber Eignungsprüfung
Zulassungsmodus höheres Semester:	Keine Zulassungsbeschränkung – aber Eignungsprüfung
Eignungsfeststellungsverfahren:	Die Aufnahme des Studiums setzt die Teilnahme an einem Eignungsfeststellungsverfahren voraus.
	Es können sich kurzfristige Änderungen in Bezug auf das Studienangebot, den Studienabschluss, die Zulassungsbedingungen und den Studienbeginn ergeben! Bitte überprüfen Sie diese Informationen zeitnah zum Bewerbungstermin unter www.lmu.de/studienangebot .