



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG



## Kommunikationswissenschaft (Master)

### Beschreibung des Studienfachs

In einer dynamischen Medien- und Wissensgesellschaft sind auch die Anforderungen an die Berufe im Kommunikationssektor einem ständigen Wandel unterzogen. Um diesen Herausforderungen begegnen zu können, sind fortgeschrittene Kenntnisse über theoretische Zusammenhänge und Fertigkeiten im Umgang mit empirischen Daten notwendig. Der Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft schafft die Grundlagen für traditionelle ebenso wie neue Berufe im Mediensektor und für die akademische und kommerzielle Kommunikations- und Medienforschung. Die in einem Bachelor-Studiengang erworbenen Grundlagen werden auf Graduiertenniveau erweitert und vertieft. Durch intensive theoretische Reflexion und empirische Forschung werden Studierende zu führenden Expertinnen und Experten für öffentliche Kommunikationsprozesse. Sie erwerben und vertiefen Schlüsselqualifikationen für die Tätigkeit im Kommunikationssektor, lernen interdisziplinär zu forschen, reflektiert zu gestalten und informiert zu führen.

Der Studiengang richtet sich an Absolventen kommunikationswissenschaftlicher Studiengänge, die sich durch hervorragende Studienleistungen und ein hohes Maß an Motivation auszeichnen und entweder eine akademische Karriere oder eine berufliche Tätigkeit im Mediensektor anstreben, die hervorragende analytische Fertigkeiten und Gestaltungskompetenz erfordert.

Der thematische Schwerpunkt des Studiums liegt auf den komplexen Kommunikationsprozessen der modernen Gesellschaft. Mit Hilfe fortgeschrittener empirischer Forschungsmethoden werden Probleme, Zusammenhänge, Strukturen und Wirkungsmechanismen in den Medien der öffentlichen Kommunikation analysiert. Dabei wird die Fähigkeit der Studierenden gefördert, eigenständig Fragestellungen und Problemlösungen zu entwickeln und in projektorientierter Teamarbeit praktisch umzusetzen. Sie werden dabei in den Forschungsbetrieb eines der in der europäischen Kommunikationswissenschaft führenden Institute eingebunden und profitieren von der Kompetenz der Dozentinnen und Dozenten, Lehrbeauftragten und der ausgezeichneten internationalen Vernetzung des IfKW.

### Studienaufbau / Module

Das Masterstudium gliedert sich in vier Fachsemester, die Lehrangebote sind modular angelegt. Das Studium wird mit einer Masterarbeit (Bearbeitungszeit: sechs Monate) abgeschlossen.

#### Grundlagen und Orientierung

Im ersten Semester wird in zwei Wahlpflichtmodulen, die aus fünf übergreifenden Themenbereichen ausgewählt werden können (Kommunikationstheorie und -geschichte, Publizistik und Journalistik, Mediensysteme und Kommunikationspolitik, Medienökonomie und PR sowie Medienwirkung und Mediennutzung) die grundlegende Orientierung für das Studium geschaffen.

#### Masterprojekt

Das Masterprojekt ist das Kernstück des Studiengangs. Über zwei Semester hinweg wird eine aktuelle, relevante Fragestellung aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaft im Rahmen eines Forschungsprojekts untersucht. Neben der intensiven Aufarbeitung eines wissenschaftlichen Forschungsgebiets und der vertiefenden Auseinandersetzung mit den relevanten Methoden werden die Studierenden mit allen Aspekten der Planung, Durchführung und Verwertung sozialwissenschaftlicher Forschungsprojekte vertraut gemacht. Bei der Übernahme unterschiedlicher Rollen im Forschungsteam erwerben sie wichtige Schlüsselqualifikationen für ihre spätere Tätigkeit im akademischen oder kommerziellen Sektor. Auf der Seite "Masterprojekte" (s.u.) finden sich einige Beispiele aus den vergangenen Jahren.

---

#### Dienstgebäude:

Ludwigstr. 27/I, Zi. G 109  
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000  
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

#### Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München  
[www.lmu.de/studienanfrage](http://www.lmu.de/studienanfrage)

#### Öffnungszeiten:

Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr  
Di bis Do: 13:00–16:00 Uhr  
August: Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr

### Praxisbezug

Im Masterstudium werden drei medienpraktische Seminare absolviert, die dazu dienen, den Zusammenhang zwischen Theorie, Forschung und Medienpraxis zu verdeutlichen und die Relevanz der Forschung an den Schnittstellen zu anderen Bereichen des Mediensystems zu illustrieren. Pflichtpraktika sind nicht vorgesehen, eine Beurlaubung vom Studium aufgrund freiwilliger Praktika ist möglich. Das Career Center des Instituts (s.u.) hilft bei der Suche nach Praktika und Werkstudententätigkeiten.

### Studium im Ausland

Im Rahmen des Masterstudiums bietet sich ein Auslandssemester oder -jahr an. Das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung unterhält eine Vielzahl von internationalen akademischen Kontakten. Die Auslandsbeauftragten des Instituts und das Referat für internationale Angelegenheiten der LMU bieten ausführliche Beratung bei der Planung eines Auslandsaufenthaltes an. Mehr Informationen finden Sie unter den weiterführenden Links bei "Auslandssemester".

### Nebenfächer

Ein-Fach-Masterstudiengang mit 120 ECTS. Die Wahl eines Nebenfachs ist nicht möglich.

## Weiterführendes Studienangebot an der LMU

Im Fach Kommunikationswissenschaft ist die Promotion zum Dr.rer.soc./Dr.in rer.soc. möglich.

## Voraussetzungen und Anforderungen

### Zugangsvoraussetzung

Für die Aufnahme in den Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft wird neben einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einem gleichwertigen Abschluss aus dem Inland oder Ausland

1. in einem Erststudium der Fachrichtung Kommunikationswissenschaft/Publizistik/Journalistik mit sozialwissenschaftlich-empirischer Ausrichtung und einer in das Erststudium integrierten breiten Ausbildung in sozialwissenschaftlich empirischen Forschungsmethoden (mehrere Lehrveranstaltungen, quantitative und qualitative Methoden, Verfahren der Datenerhebung und Datenauswertung) oder
2. in einem anderen sozialwissenschaftlich-empirisch ausgerichteten Erststudium (insbesondere der Fachrichtungen Soziologie, Politikwissenschaft oder Psychologie) mit einem Nebenfach Kommunikationswissenschaft/Publizistik/Journalistik im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten und mit insgesamt zu einem Erststudium gemäß Nr. 1 gleichwertiger Methodenausbildung

die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungsverfahren vorausgesetzt.

### Eignungsprüfung

Der Zweck dieses Verfahrens besteht in der Feststellung, ob über die mit dem Erwerb des ersten Abschlusses nachgewiesenen Kenntnisse hinaus die Eignung für die spezifischen Anforderungen im forschungsorientierten Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft vorhanden ist. Diese Anforderungen beinhalten besonders umfangreiche und vertiefte Kenntnisse in der kommunikationswissenschaftlichen Methodenlehre (quantitative und qualitative Methoden, Datenerhebung und Datenauswertung) sowie breite Kenntnisse der wissenschaftlichen Konzepte, Fragestellungen, Theorien und Modelle, Forschungsansätze und Befunde in wichtigen inhaltlichen Kernbereichen der Kommunikationswissenschaft, u. a. Kommunikationstheorien, Mediennutzung, Medienwirkungen, Journalismusforschung, Public Relations, Mediensysteme, Mediengeschichte, Kommunikationspolitik, Medienökonomie.

Der Antrag auf Bewerbung zum Eignungsverfahren ist für das jeweils folgende Wintersemester **bis zum 15. Juni** beim Department Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung einzureichen (Ausschlussfrist).

Weitere Informationen und online-Bewerbungsportal: [www.ifkw.uni-muenchen.de/studiengaenge/master/zugang](http://www.ifkw.uni-muenchen.de/studiengaenge/master/zugang)

### Unterrichtssprachen

Die Lehrangebote werden vorrangig in deutscher Sprache gehalten. Kenntnisse der englischen Sprache erweisen sich jedoch im gesamten Studienverlauf als unentbehrlich.

## Angebote zur Studienorientierung

- Fachstudienberatung, s.u.

- Webseite des Faches: [www.ifkw.uni-muenchen.de/studiengaenge/master](http://www.ifkw.uni-muenchen.de/studiengaenge/master)
- Jeweils zu Semesterbeginn werden von den jeweiligen Studiengängen und -fächern Einführungsveranstaltungen angeboten: [www.lmu.de/studienbeginn](http://www.lmu.de/studienbeginn)

## Ansprechpartner

### Adresse des Fachs

Sprechstunden, Aushänge, Änderungen des Lehrangebots

Ludwig-Maximilians-Universität München  
 Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung  
 Oettingenstr. 67  
 80538 München  
 Internet: [www.ifkw.lmu.de](http://www.ifkw.lmu.de)

### Fachstudienberatung

Inhaltliche und spezifische Fragen des Studiums, Studienaufbau, Stundenplan, fachliche Schwerpunkte

Ursula Ohliger, M.A.  
 Oettingenstraße 67  
 Tel.: +49 (0) 89 / 2180 - 9208  
 E-Mail: [ursula.ohliger@ifkw.lmu.de](mailto:ursula.ohliger@ifkw.lmu.de)  
 Sprechzeiten: [www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/studienberatung/fachstudienber](http://www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/studienberatung/fachstudienber)

## Prüfungsamt

Prüfungsangelegenheiten, Prüfungsanmeldung, Semesteranrechnungsbescheide

### Prüfungsamt für Geistes- und Sozialwissenschaften (PAGS)

Ludwig-Maximilians-Universität München  
 Prüfungsamt für Geistes- und Sozialwissenschaften  
 Geschwister-Scholl-Platz 1 / Zimmer C 026, D 020, D 201, D 203, D 205  
 80539 München  
 Internet und Ansprechpartner: [www.lmu.de/pa/pags](http://www.lmu.de/pa/pags)

Öffnungszeiten Räume C 026, D 020 und D 201: Mo - Mi von 9.00-12.00 Uhr; Do von 14.00-16.00 Uhr; Fr geschlossen  
 Öffnungszeiten Räume D 203 und D 205: Mo - Mi von 09.00-12.00 Uhr; Do von 14.00-16.00 Uhr; Fr geschlossen

## Übersicht

<b>Abschluss:</b>	Master
<b>Abschlussgrad:</b>	Master of Arts (M.A.)
<b>Fachtyp:</b>	Hauptfach
<b>Studienform:</b>	Weiterführendes Studium mit berufsqualifizierendem Abschluss
<b>Studienbeginn:</b>	Das Studium kann nur im Wintersemester begonnen werden.
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Fachsemester
<b>Fakultät:</b>	Sozialwissenschaftliche Fakultät

## Bewerbung und Zulassung

<b>Zulassungsmodus 1. Semester:</b>	Keine Zulassungsbeschränkung – aber Eignungsprüfung
<b>Zulassungsmodus höheres Semester:</b>	Keine Zulassungsbeschränkung – aber Eignungsprüfung
<b>Eignungsfeststellungsverfahren:</b>	Die Aufnahme des Studiums setzt die Teilnahme an einem Eignungsfeststellungsverfahren voraus.

Es können sich kurzfristige Änderungen in Bezug auf das Studienangebot, den Studienabschluss, die Zulassungsbedingungen und den Studienbeginn ergeben! Bitte überprüfen Sie diese Informationen zeitnah zum Bewerbungstermin unter [www.lmu.de/studienangebot](http://www.lmu.de/studienangebot).