



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

ZENTRALE STUDIENBERATUNG



Buchwissenschaft: Verlagspraxis (Master)

Beschreibung des Studienfachs

Das Lehrangebot vermittelt organisatorische, wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen des Buch- und Verlagswesens, praktische Fähigkeiten in den Bereichen Lektorat und Redaktion, Programmplanung, Pressearbeit, Vertrieb und Marketing sowie Grundlagen der Geschichte des Buchhandels. Dabei wird wie bisher eine enge Vernetzung mit dem Medienstandort München angestrebt, ein Vorteil, der den Münchner Studiengang vor anderen Universitäten auszeichnet: In den berufspraktischen Kursen unterrichten Dozenten aus der Buchbranche. Dies garantiert eine aktuelle und nachfrageorientierte Ausbildung des Branchennachwuchses und fördert eine frühe Vernetzung mit den zukünftigen Kollegen. Praxisorientierte Teamarbeit an kleineren Projekten sowie Präsentationen auf den Buchmessen unterstützen die theoretische Ausbildung in Vorlesungen und Seminaren und fördern die Ausbildung jener Softskills, die im Berufsleben nötig sind.

Zusätzlich zu dem bereits vorausgesetzten zweimonatigen Verlagspraktikum sind noch vier Monate Praktikum im Buchhandel, davon wiederum mindestens zwei Monate im herstellenden Buchhandel (Verlag), sowie ein Praktikumsbericht dazu vorgesehen. Bereits vor Studienbeginn absolvierte Praktika können angerechnet werden.

Studienaufbau / Module

Studienplan

SWS=Semesterwochenstunden; ECTS=Credit Points im European Credit Transfer System; es handelt sich um abstrakte Bezeichnungen für Lehrveranstaltungen, wie sie in der Prüfungsordnung angegeben sind. Die konkreten Veranstaltungstitel können davon abweichen.

1. Fachsemester

P1 Verlagspraxis I

- P1.1 Praktikum: Berufspraxis im Buchhandel (mind. 4 Monate, davon 2 i. Verlag) 0 SWS 30 ECTS

2. Fachsemester

P2 Wissenschafts- und Projektmanagement

- P2.1 Seminar: Projektmanagement 1 SWS 3 ECTS
- P2.2 Studienprojekt: Buch-/Medienprojekt 1 SWS 9 ECTS

P3 Verlagspraxis II

- P3.1 Übung: Redaktion und Lektorat für Masterstudierende 1 SWS 3 ECTS
- P3.2 Übung: Urheber-, Verlags- und Medienrecht für Buchwissenschaftler 1 SWS 3 ECTS
- P3.3 Übung: Herstellung 1 SWS 3 ECTS

P4 Buch- und Medienforschung

- P4.1 Hauptseminar: Materialität des Buchs 2 SWS 6 ECTS
- P4.2 Vorlesung: Strukturwandel im Literaturbetrieb 2 SWS 3 ECTS

Dienstgebäude:

Ludwigstr. 27/1, Zi. G 109
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
www.lmu.de/studienanfrage

Öffnungszeiten:

Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr
Di bis Do: 13:00–16:00 Uhr
August: Mo bis Fr: 9:00–12:00 Uhr

3. Fachsemester

P5 Buch- und Medienmarktforschung

- P5.1 Übung: Theorien und Methoden der empirischen Sozialforschung 2 SWS 3 ECTS
- P5.2 Studienprojekt: Projekt zur Marktforschung 1 SWS 12 ECTS

P6 Verlagspraxis III

- P6.1 Übung: Marketing und Marke 1 SWS 3 ECTS
- P6.2 Übung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 1 SWS 3 ECTS
- P6.3 Übung: Werbung/Markt- und Werbepsychologie im Buchmarkt 1 SWS 3 ECTS

P7 Betriebswirtschaft im Verlag

- P7.1 Übung: BWL für Buchwissenschaftler 1 SWS 3 ECTS
- P7.2 Übung: Verlagsmanagement 1 SWS 3 ECTS

4. Fachsemester

P8 Abschlussmodul

- P8.1 Masterarbeit 27 ECTS
- P8.2 Oberseminar 1 SWS 3 ECTS

Nebenfächer

Ein-Fach-Masterstudiengang mit 120 ECTS. Die Wahl eines Nebenfaches ist nicht möglich.

Tätigkeits- und Berufsfelder

Der Studiengang bereitet nicht nur auf die klassischen Berufsfelder Lektorat und Pressearbeit vor, sondern auch auf neue Tätigkeitsbereiche wie Online-Management, Web-2.0-Anwendungen, Online-Communities etc. Die Buchwissenschaft ist über die aktuelle Stellenentwicklung/den aktuellen Stellenbedarf in der Buchbranche unmittelbar informiert und vermittelt wertvolle Kontakte zu potentiellen Arbeitgebern (über Verlagsdozenten, den Branchenbeirat und das Alumni-Netzwerk).

Voraussetzungen und Anforderungen

Zugangsvoraussetzung

Voraussetzung für die Immatrikulation in dieser Masterstudiengang ist der Nachweis eines berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses oder eines gleichwertigen Abschlusses aus dem Inland oder Ausland mit mindestens der Abschlussnote 2,50 sowie einer berufspraktischen Tätigkeit von zwei Monaten Dauer im herstellenden Buchhandel. Weiterhin ist die erfolgreiche Teilnahme an einem Eignungsverfahren notwendig.

Eignungsverfahren

Die Form des Eignungsverfahrens ist - neben der Überprüfung der unter "Zugangsvoraussetzung" genannten Voraussetzungen - ein schriftlicher Eignungstest von 90 Minuten Dauer.

Der Zweck dieses Verfahrens besteht in der Feststellung, ob neben den mit dem Erwerb des ersten Abschlusses nachgewiesenen Kenntnissen die Eignung für die besonderen qualitativen Anforderungen im Masterstudiengang Buchwissenschaft: Verlagspraxis vorhanden ist. Diese Anforderungen beinhalten die durch das Erststudium nachgewiesene überdurchschnittliche Fähigkeit zu wissenschaftlicher Reflexion sowie die durch berufspraktische Tätigkeit erworbenen Kenntnisse der Praxis im und der Organisation des herstellenden und verbreitenden Buchhandels und anderer literaturvermittelnder Medien sowie der Topografie der internationalen Verlagslandschaft und aktueller Diskurse in der Buchbranche.

Der Antrag auf Bewerbung zum Eignungsverfahren ist für das jeweils folgende Wintersemester **bis zum 15. Juli** und für das jeweils folgende Sommersemester **bis zum 15. Januar (Ausschlussfrist)** zu stellen, ausschließlich über das Portal Eignungsfeststellungsverfahren:

<https://www.efv.verwaltung.uni-muenchen.de/mabuch>

Weitere Informationen zum Eignungstest:
http://www.buchwissenschaft.uni-muenchen.de/studium_lehre/master_praxis/index.html

Unterrichtssprachen

Deutsch / Englisch

Erwünschtes Profil

Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, Eloquenz und Sprachgewandtheit, Teamfähigkeit und wissenschaftliches Reflexionsvermögen, Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen zum Medium Buch.

Ansprechpartner

Adresse des Fachs

Sprechstunden, Aushänge, Änderungen des Lehrangebots

Ludwig-Maximilians-Universität München
 Institut für Deutsche Philologie, Buchwissenschaft
 Schellingstraße 7 / Postadresse: Schellingstraße 3 (Rückgebäude)
 80799 München
 Internet: www.buchwissenschaft.lmu.de

Fachstudienberatung

Inhaltliche und spezifische Fragen des Studiums, Studienaufbau, Stundenplan, fachliche Schwerpunkte

Prof. Dr. Christine Haug
 Schellingstr. 3 / RG, Zi. 423
 Tel.: +49 (0)89 2180-2497
 E-Mail: christine.haug@germanistik.uni-muenchen.de
 Sprechzeiten: <http://www.buchwissenschaft.uni-muenchen.de/personen/professoren/haug/index.html>

Prüfungsamt

Prüfungsangelegenheiten, Prüfungsanmeldung, Semesteranrechnungsbescheide

Prüfungsamt für Geistes- und Sozialwissenschaften (PAGS)

Ludwig-Maximilians-Universität München
 Prüfungsamt für Geistes- und Sozialwissenschaften
 Geschwister-Scholl-Platz 1 / Zimmer C 026, D 020, D 201, D 203, D 205
 80539 München
 Internet und Ansprechpartner: www.lmu.de/pa/pags

Öffnungszeiten Räume C 026, D 020 und D 201: Mo - Mi von 9.00-12.00 Uhr; Do von 14.00-16.00 Uhr; Fr geschlossen
 Öffnungszeiten Räume D 203 und D 205: Mo - Mi von 09.00-11.00 Uhr; Do von 14.00-16.00 Uhr; Fr geschlossen

Übersicht

Abschluss:	Master
Abschlussgrad:	Master of Arts (M.A.)
Fachtyp:	Hauptfach
Studienform:	Weiterführendes Studium mit berufsqualifizierendem Abschluss
Studienbeginn:	Das Studium kann im Winter- und Sommersemester begonnen werden.
Regelstudienzeit:	4 Fachsemester
Fakultät:	Fakultät für Sprach- und Literaturwissenschaften

Bewerbung und Zulassung

Zulassungsmodus 1. Semester:	
Zulassungsmodus höheres Semester:	
Eignungs- feststellungs- verfahren:	Die Aufnahme des Studiums setzt die Teilnahme an einem Eignungsfeststellungsverfahren voraus.
	Es können sich kurzfristige Änderungen in Bezug auf das Studienangebot, den Studienabschluss, die Zulassungsbedingungen und den Studienbeginn ergeben! Bitte überprüfen Sie diese Informationen zeitnah zum Bewerbungstermin unter www.lmu.de/studienangebot .